

2° Congresso HR Ticino

Ticino 2020 per essere pronti

La creazione di valore aggiunto attraverso il capitale umano

Lugano, 18 novembre 2016

A distanza di tre anni dalla prima esperienza, che aveva voluto porre l'accento sul 40° anniversario dell'associazione, HR Ticino si lancia con entusiasmo nell'avventura dell'organizzazione di un secondo congresso, che avrà luogo **venerdì 18 novembre 2016 presso il Palazzo dei Congressi di Lugano.**

Il tema di questo complesso evento si ispira fortemente alla missione dell'associazione, che mira a *“contribuire a sostenere nel territorio della Svizzera Italiana la competitività e lo sviluppo delle imprese, delle istituzioni e della pubblica amministrazione, attraverso la diffusione delle migliori pratiche e lo stimolo dell'innovazione nella gestione delle risorse umane e di una cultura aziendale incentrata sulla persona”*.

Il programma allestito per la giornata del prossimo 18 novembre vuole riuscire a coniugare visioni, teoria e testimonianze pratiche, con l'obiettivo di offrire ai partecipanti spunti di riflessione e idee concrete, secondo lo spirito di confronto e condivisione che da sempre caratterizza tutti gli eventi di HR Ticino. L'idea è quella di fornire una visione allargata sulle sfide strategiche che le imprese della Svizzera italiana si trovano a dover affrontare e sulle inevitabili ricadute sul loro capitale umano. La prospettiva adottata parte dalle necessità del *business*, con particolare attenzione al modo in cui si crea valore per l'impresa attraverso il contributo e le competenze delle risorse umane: è questa, infatti, l'unica via possibile perché venga legittimamente riconosciuto il valore della persona e dunque della funzione HR. Alla base vi è il desiderio di ricostruire un patto di partenariato tra imprenditori, *management*, collaboratori e collaboratrici e funzione HR: questo è possibile soltanto se si riesce a comprendere come il contesto stia evolvendo e quali siano le conseguenze che ne derivano per le persone e quindi per le strategie, i sistemi e gli approcci della funzione HR.

Il congresso inizierà con una relazione di **Rico Maggi**, professore Universitario e Direttore dell'Istituto Ricerche Economiche sulle *“Sfide economiche per le aziende ticinesi nei prossimi cinque anni”*. Seguiranno gli interventi di tre relatori, imprenditori e top manager, che ci porteranno da queste sfide alle persone, dandoci la loro visione su quali persone e quali caratteristiche saranno necessarie per affrontare queste sfide. Avremo il piacere di accogliere **Lorenzo Emma**, Direttore Migros Ticino, **Luca Bolzani**, Presidente del CdA di Sintetica SA e **Sergio P. Ermotti**, Group CEO, UBS.

La seconda parte sarà invece incentrata sull'approfondimento, tramite *workshop* dedicati, di quattro temi HR ritenuti strategici:

1. L'invecchiamento demografico e la compresenza in azienda di cinque generazioni aventi caratteristiche tra loro rilevanti e diverse;
2. La necessità ancora maggiore di un tempo di reclutare e trattenere talenti non solo nelle realtà aziendali più grandi, ma anche nelle piccole e medie imprese del Ticino (PMI);
3. L'evoluzione digitale che modifica continuamente comportamenti e procedure;
4. La *lean HR*, ovvero riuscire a rispondere concretamente alle esigenze di *business* in meno tempo e con meno soldi garantendo equal, se non maggiore, qualità.

L'auspicio è di riuscire a far crescere nel tempo la sensibilità dei professionisti dell'area HR rispetto al tema del valore per il *business*, riportando in questo modo la persona a essere riconosciuta come il primo motore del successo di un'impresa e, dunque, elemento cardine delle politiche imprenditoriali. Comprendere le mutazioni in corso significa poter anticipare gli eventi trovando soluzioni che pongano l'individuo al centro di questa evoluzione.

Per informazioni e iscrizioni: www.hr-ticino.ch oppure info@hr-ticino.ch

HR Ticino – CP 107, 6982 Agno – Svizzera
Tel + Fax +41 (0) 91 605 62 25
info@hr-ticino.ch – www.hr-ticino.ch