

La cultura HR in Ticino è un fattore di successo per costruire il futuro?

Nell'ambito di una conferenza organizzata da HR Ticino sul tema della "Cultura d'impresa, quale parte imprescindibile per il successo di ogni organizzazione" ci si è posti la domanda "in che misura la cultura HR in Ticino può giocare un ruolo nel costruire il futuro della vita lavorativa, economica e sociale del cantone?". I circa 40 partecipanti, che si sono messi in gioco aprendosi ad un dialogo riflessivo sulla propria identità e sulle proprie assunzioni di fondo, rappresentano un piccolo ma significativo campione delle diverse figure professionali che lavorano in HR di aziende pubbliche e private ticinesi o che lavorano per esse offrendo servizi HR. Ciò che è uscito da questo "test di laboratorio" è molto interessante e vale la pena di raccontarlo.

Di che stoffa è l'HR in Ticino? Qual è il tessuto che emerge da questa breve riflessione comune?



Qual è invece la visione immaginaria di un ruolo HR che sa incidere nella realtà? Ecco le parole chiave.



È interessante notare come le linee di tendenza si dividono in due direzioni: da un lato l'idea di una maggiore concentrazione su temi di gestione della motivazione (performance organizzativa e individuale, leadership); dall'altro, l'emergere di un nuovo ruolo orientato al futuro delle relazioni umane (valori, bisogni, comprensione, innovazione).

La prima linea di tendenza traspare come evoluzione dello status quo e sostiene la logica del servizio esecutivo. La seconda direzione è una linea di tendenza innovativa, quasi per contrasto rispetto alle prassi attuali: una stoffa nuova che non si è ancora vista molto.

È un quadro verosimile? Le due linee di tendenza sono una condizione necessaria e sufficiente per un contributo sostanziale di HR allo sviluppo del cantone? Ci sono le condizioni per sviluppare le potenzialità? Il contesto economico, sociale, imprenditoriale condivide questo sguardo? Lo incentiva?

L'approfondimento e l'allargamento dell'osservazione, e l'utilizzo di una strumentazione di analisi culturale approfondita possono contribuire a fare più luce su questi aspetti, sia dalla prospettiva di ogni singola organizzazione, sia da quella del sistema generale. Un aspetto fondamentale da cui partire e su cui costruire.

Andrea Frei