

INVITO CONFERENZA

EMPLOYER BRANDING

Come è possibile rafforzare l'Employer Branding della tua azienda e attrarre così i migliori talenti sul mercato?

RANDSTAD EMPLOYER BRANDING RESEARCH 2017

Mercoledì 31 maggio 2017
dalle ore 18.00 alle ore 19.30 ca.

presso

Centro Serrafiorita, Noranco (Lugano)

Discuteremo di questo tema attraverso la presentazione dei risultati della ricerca sull'Employer Branding più rappresentativa e completa al mondo. Questa ricerca fornisce informazioni sui datori di lavoro più attrattivi e sulle motivazioni dei lavoratori in 26 paesi, compresa la Svizzera.

Approfondiremo il tema anche attraverso la testimonianza di un'azienda che si è particolarmente contraddistinta in questa materia.

Definizione di Employer Branding

L'Employer Branding è la capacità di un'azienda di valorizzare e comunicare il proprio brand nel mercato del lavoro e non solo verso i potenziali utenti/consumatori finali. In un mercato del lavoro ormai competitivo come quello attuale, l'Employer Branding è uno strumento cruciale per attrarre e trattenere i collaboratori giusti per l'organizzazione. L'Employer Branding consente alle aziende di reclutare nuove risorse qualificate e talenti promettenti e ne favorisce il senso di appartenenza stimolando la loro identificazione con l'azienda.

Accresce anche la visibilità dell'organizzazione nel mercato del lavoro, facendola emergere rispetto ai competitors. I lavoratori prendono sempre più in considerazione i benefit che un'organizzazione può offrire loro. Ciò significa che l'Employer Branding è più importante che mai per attrarre i talenti giusti.



Flavia Dagradi – Marketing Research Executive Consultant

Flavia Dagradi è un Executive Consultant con esperienza pluriventennale nell'ambito degli studi e ricerche di marketing.

Attualmente nel suo ruolo di MR Executive Consultant fa sì che gestisca anche per Randstad tutte le ricerche, nazionali e internazionali, qualitative e quantitative per tutte le divisioni del gruppo.

Da sette anni è responsabile dell'indagine REB (Randstad Employer Brand), di cui segue tutti gli aspetti di metodo, campione, analisi e delivery dei risultati. Ha curato molteplici presentazioni e pubblicazioni in merito all' Employer Brand.

Si è occupata di marketing strategico, trade relation, new business opportunities, sempre in un'ottica di insights, analytics e intelligence.

Da oltre 15 anni è Consulente di marketing, comunicazione e ricerche di importanti realtà aziendali ed organizzazioni (Università Bocconi, Unione del Commercio della Provincia di Milano) e ha collaborato con importanti Istituti di Formazione in campo manageriale e relazionale in qualità di docente di marketing, occupandosi di formazione anche all'interno di percorsi di Master universitari.



Elisabetta De Antoni – Sales Development Manager Randstad Svizzera Ticino

Elisabetta è una specialista in Risorse Umane con esperienza nel settore quasi ventennale.

Dopo gli Studi Linguistici nel 1999 decide di intraprendere la sua carriera in ambito risorse umane e inizia la sua esperienza in una multinazionale americana come assistente nella ricerca e selezione del personale.

Da lì intraprende il suo percorso per diventare cacciatore di teste e consulente HR di importanti aziende che necessitano di reperire manodopera specializzata ed ampliare il proprio organico, definendo assieme a loro strategie di intervento sia per giovani talenti

attraverso progetti di Employer Branding, che su profili manageriali pluri esperienziati attraverso metodologie di ricerca più sofisticate. Approda prima in Randstad Italia nel 2004 e dal 2016 in Randstad Svizzera Ticino, dove tutt'ora risiede con la sua famiglia dal 2013.

Entrata libera – iscrizioni entro il 22.05.2017

Al termine della conferenza avremo il piacere di offrire un ricco rinfresco.

In attesa d'incontrarvi, vi preghiamo gradire i nostri migliori saluti.

Il Comitato HR Ticino

Iscrizione tramite www.hr-ticino.ch

Tel. e Fax. 091 605 62 25 // E-mail : info@hr-ticino.ch