



CULTURA D'IMPRESA:
UNA MODA O UN ELEMENTO FONDAMENTALE?

Grandi aziende hanno messo la cultura d'impresa come parte imprescindibile della loro vita aziendale e la considerano un fattore critico di successo.

Ad esempio, Google dà grande risalto alla vita in azienda (Google Campus), Zappos mette insieme cultura, stile di vita e comunità ("Beyond the box"), Netflix dedica alla propria cultura (Freedom&Responsibility) un intero deck, una sorta di Bibbia, Boston Consulting Group parte dal contesto generale per impostare i propri processi di cambiamento, Salesforce è fondata sul concetto di "Ohana" che nelle Hawaii significa famiglia.

Che senso ha dunque parlare di "Organizational Culture" oggi? E' un tema anche per noi? E che ruolo ha e cosa comporta? In sostanza, cosa ce ne facciamo? Che cosa ci dà?

L'intento è di provare ad approfondire insieme i temi che ruotano intorno alla cultura d'impresa: in particolare, la Leadership in relazione al contesto interno ed esterno all'azienda. Si tratta di capire, ad esempio, la relazione fra aspetti tipici di una gestione organizzativa orientata al profitto (performance, competitività, innovazione) con gli aspetti sociali del vivere insieme (clima, etica, identità), quelli individuali (motivazione, bisogni, convinzioni) o collettivi (la comunità o il gruppo di appartenenza).

E quindi anche di decidere quali approcci o metodi utilizzare in funzione dell'aspetto che si vuole considerare (psicologia della cultura, antropologia sociale, sociologia dei consumi, marketing?) e della finalità ultima di un lavoro sulla cultura organizzativa.

LUNEDÌ 9 OTTOBRE 2017

18.00 – 19.30

HOTEL VILLA SASSA
LUGANO

Andrea Frei, consulente e coach per conto proprio (Andrea Frei Consulting) lavora presso Avaloq nella funzione "Culture & Leadership"

ENTRATA LIBERA

Iscrizioni entro il 02.10.2017

www.hr-ticino.ch

info@hr-ticino.ch

tel/fax: 0041 91 605 62 25